



Le Championnat du Monde de Hockey sur Glace de l'IIHF est le plus grand événement annuel de sports d'hiver. Sur mandat de la Swiss Ice Hockey Federation et d'Infront Sport & Media SA, l'Organising Committee 2026 IIHF Ice Hockey World Championship AG est chargée de l'organisation du Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2026 de l'IIHF, qui se tiendra du 15 au 31 mai 2026 à Zurich et Fribourg (Suisse).

Nous recherchons au 1^{er} octobre 2024 ou à convenir un/e

Marketing & Event Manager (h/f/d) 80% - 100%
Glattbrugg, à proximité de l'aéroport de Zurich

Vos tâches principales

- Soutien au Head of Marketing
Vous assistez le Head of Marketing dans les domaines ventes et activation d'événements ainsi que dans la planification et la mise en œuvre de la communication marketing.
- Conception des offres centralisées de billetterie et d'hospitalité
En équipe et avec des partenaires externes, vous développez des offres de billetterie et d'hospitalité attrayantes, prenez en charge la fixation des prix et coordonnez la commercialisation.
- Conception et mise en œuvre des fan zones et de l'expérience de jeu
Vous concevez et réalisez les fan zones et l'expérience de jeu, dirigez la coordination des prestataires et veillez à ce que le public vive une expérience unique.
- Point de contact pour les parties prenantes et communication marketing numérique
Vous êtes le point de contact central pour la Fédération internationale et l'agence de commercialisation, entretenez la communication et la collaboration pour assurer le bon fonctionnement du domaine opérations marketing. Vous soutenez en outre l'équipe dans la communication marketing numérique.
- Lead marketing pour le site d'accueil de Zurich durant l'événement
Vous êtes responsable de l'ensemble des activités marketing sur le site d'accueil de Zurich, planifiez et coordonnez les activités sur place afin d'assurer le plein succès de l'événement.

Votre profil

- Titulaire d'un diplôme dans le domaine du marketing, de la communication ou dans une filière équivalente
- Au moins trois ans d'expérience professionnelle dans le marketing et la gestion de projet sont requis. Des expériences dans le sponsoring et/ou dans le domaine événementiel (notamment billetterie) ainsi que des connaissances du marketing numérique sont souhaitables
- Une très bonne maîtrise de l'allemand et de d'excellentes connaissances écrites et orales en anglais sont indispensables ; des connaissances en français sont un atout
- Personnalité engagée, résistante au stress, communicative et disposant d'un fort esprit d'équipe
- Méthode de travail autonome, structurée et fiable, avec approche pragmatique et sens du service
- Flexibilité et travail en dehors des heures habituelles ne vous posent aucun problème



Nous proposons

Avec une équipe motivée et dynamique, vous planifiez et réalisez une manifestation de grande envergure de portée internationale. Un travail passionnant et très varié vous attend, avec des conditions d'engagement modernes et intéressantes ainsi qu'une rémunération conforme aux normes du marché et aux prestations fournies.

Contact

Avons-nous suscité votre intérêt ? Veuillez nous envoyer votre dossier de candidature complet (y compris prétentions salariales) par e-mail à applications@2026.iihfworlds.com.

Les candidatures reçues jusqu'au 31 juillet 2024 seront prises en compte.

Les candidatures d'agences de recrutement ne sont pas acceptées.