



La Swiss Ice Hockey Federation (SIHF) est l'organisation faîtière du hockey sur glace suisse. Le secteur « Sport » est en charge de toutes les équipes nationales (National Teams) et de l'ensemble de la relève (Talent & Youth Sport) ; le département « Leagues & Cup » organise les championnats de toutes les ligues et les tournois de Coupe, de la Swiss League jusqu'à la 4<sup>e</sup> ligue ainsi que l'ensemble des ligues juniors. La SIHF comprend en outre les départements « Officiating » et « Education », en charge respectivement de l'arbitrage et de la formation initiale et continue pour l'ensemble du hockey sur glace suisse. Les départements de services « Coordination & Services », « Finance », « Human Resources » et « Marketing, Sponsoring et Communications » complètent la SIHF.

Nous recherchons de suite ou à convenir un/e

### **Digital Content Producer (h/f/d) 80 - 100%**

Glattbrugg, à proximité de l'aéroport de Zurich

#### **Vos tâches**

##### **Production et gestion de contenus**

- Vous concevez et réalisez des contenus adaptés aux groupes cibles sous forme de textes, d'images, de graphiques et de vidéos sur nos différents canaux de communication. Votre storytelling permet d'enthousiasmer la communauté du hockey sur glace suisse. En outre, vous entretenez et développez le site web de notre entreprise afin de proposer des contenus actualisés et intéressants.

##### **Médias sociaux et analyse**

- Vous surveillez et analysez nos canaux de médias sociaux afin de vérifier et d'optimiser l'efficacité de nos stratégies de communication. Simultanément, vous veillez à ce que l'ensemble des mesures de communication corresponde aux directives CI/CD afin de garantir une présence cohérente de la marque.

##### **Communication d'entreprise et suppléance**

- Vous participez à la communication d'entreprise interne et externe et assurez la suppléance au sein de l'équipe Contenus. Vous garantissez ainsi le bon fonctionnement des processus de communication et apportez vos idées et vos expériences dans l'orientation stratégique.

#### **Votre profil**

- Diplôme dans les domaines journalisme, communication, marketing en ligne ou médias sociaux et expérience professionnelle dans le secteur de la production de contenus
- Talent marqué pour le storytelling et flair pour les récits intéressants relatifs au hockey sur glace
- Méthode de travail structurée, proactive, autonome et fiable avec esprit d'équipe et très bonnes capacités de communication
- Vous êtes flexible, prêt/e à travailler le soir et le week-end et gardez la tête froide, même en période de stress
- Excellente maîtrise de l'allemand ; d'autres langues ont un atout
- Permis de conduire catégorie B

#### **Nous proposons**

Nous vous proposons une activité intéressante et diversifiée dans l'environnement vivant et dynamique du hockey sur glace suisse. Nous offrons des horaires flexibles, des conditions d'engagement modernes et intéressantes ainsi qu'une rémunération conforme aux normes du marché et aux prestations fournies.

#### **Contact**

Avons-nous suscité votre intérêt ? Veuillez nous envoyer votre dossier de candidature complet (y compris prétentions salariales) par e-mail à Tanja Meier, Head of Human Resources : [tanja.meier@sihf.ch](mailto:tanja.meier@sihf.ch).

**Les candidatures d'agences de recrutement ne sont pas acceptées.**